

**Cómo vivir**

**de la música y no  
morir en el intento**

**2.0**

**GUÍA PARA  
ARTISTAS  
EMERGENTES**

 **MÚSICA  
ZERO**



TU PLATAFORMA DE  
DIFUSIÓN MUSICAL EN LA  
PROVINCIA DE ALICANTE



# ¿Qué encontrarás en esta guía?

03  
04

**POR ALGO SE EMPIEZA**  
Financiación

13  
14

**MUÉSTRATE AL MUNDO**  
Marketing Online para músicos

05  
06

**QUÉ NECESITAS**  
Materiales para artistas noveles

15  
16

**NO TODO ES INTERNET**  
Marketing Offline para artistas

07  
08

**VEAMOS QUÉ SABES HACER**  
Locales de ensayo

17  
20

**¿CÓMO HAGO UNA...**  
Nota de prensa?

09  
10

**HAZ QUE SUENE BIEN**  
Estudios de grabación en Alicante

21  
24

**CONSIGUE UN BUEN DIRECTO**  
Locales en Alicante y alrededores

25  
28

**CONOCE ARTISTAS NUEVOS**  
Artistas locales

## EQUIPO

**DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN – Axel Marcos / RESPONSABLE FOTOGRAFÍA – Miriam Gil**  
**COMMUNITY MANAGER – Fernando Molina / RESPONSABLE REDACCIÓN – Yass Mansour**  
**GESTOR – Vicente Lillo**

### FOTOGRAFÍA

Aitana Pastor  
Lau Díaz Cano  
Beatriz Martínez  
Ángel González Jiménez  
Rosa Cazorla Rídao  
Jara Bru  
Gabriela Georgieva Penkova  
Tere Compañy

### COMMUNITY MANAGER

Daniel Díaz Lajara  
Andrea Soler Lavado  
Laura Vélez Estevan  
Laura Juárez González  
Aitana Valle Mateo

### REDACCIÓN

Carlos Congost  
Daniel Díaz Lajara  
África Navarro Jover  
Aitana Pastor  
David Jiménez Castilla  
Francisco Javier Jareño  
Hugo Hernández Curto  
Ana Pol Mayoral  
Alejandro G. Úbeda

Por algo se empieza...

# Financiación para músicos

Existen varios **métodos para poder encontrar financiación** que pueden mejorar tu capacidad para emprender tu carrera artística.

Estos son los métodos más utilizados por varios colectivos de músicos y son los que proporcionan mejores resultados:

## Subvenciones

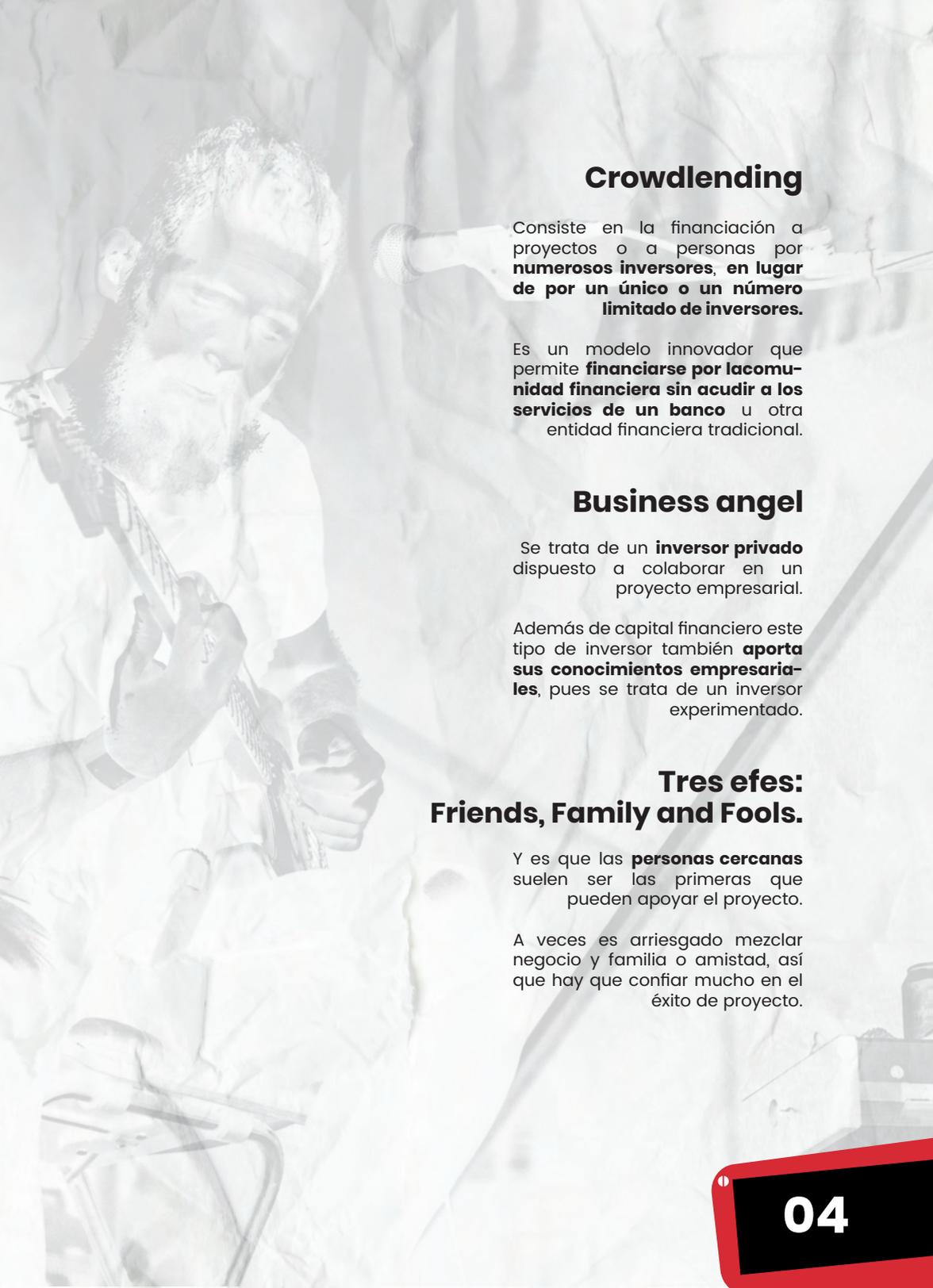
Muchos músicos ven necesario poder obtener dinero para poder realizar su trabajo musical.

Todos los años varias personas, entidades o instituciones solicitan esta clase de ayudas. Podemos encontrar esta clase de ayudas a nivel nacional, autonómico y local.

Por ejemplo, las **Ayudas y subvenciones de Artes escénicas y Música, y Ayudas a la producción musical**.

## Crowdfunding

Es una red de financiación colectiva, normalmente online, que a través de donaciones económicas o de otro tipo, consiguen financiar un determinado proyecto **a cambio de recompensas** o participaciones **de forma altruista**.

A black and white photograph of a man with a full beard and a headband, playing an acoustic guitar. He is looking down at the instrument. The background is a textured, light-colored surface.

## Crowdlending

Consiste en la financiación a proyectos o a personas por **numerosos inversores, en lugar de por un único o un número limitado de inversores.**

Es un modelo innovador que permite **financiarse por la comunidad financiera sin acudir a los servicios de un banco** u otra entidad financiera tradicional.

## Business angel

Se trata de un **inversor privado** dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Además de capital financiero este tipo de inversor también **aporta sus conocimientos empresariales**, pues se trata de un inversor experimentado.

## Tres efes: Friends, Family and Fools.

Y es que las **personas cercanas** suelen ser las primeras que pueden apoyar el proyecto.

A veces es arriesgado mezclar negocio y familia o amistad, así que hay que confiar mucho en el éxito de proyecto.

Ya tengo el dinero... ¿qué hago con él?

# Material para Artista Novel

“Soy consciente del tiempo que queda todavía para que se arrime esta festividad a nuestras carteras, pero nunca es mal momento para iniciarte en esto de la música y, para no quedarte desamparado o desamparada frente a la abrumadora cantidad de artículos y “juguetitos” que nos ofrecen las tiendas, así que aquí tienes una pequeña guía con lo básico para comenzar según el artículo “Mira mamá, ¡Soy Artista!: de cómo empezar y no caer en el intento”, cuya lectura recomiendo encarecidamente para ayudar a que se comprenda mejor esta “carta a los reyes magos” tan particular.”

*David Navarro*

**Sin más preámbulos, comencemos:**



## Lugares para comprar

**Thomann** - empresa alemana con muy buena relación calidad precio.

[www.thomann.de](http://www.thomann.de)

**Madrid Hifi** - empresa española con muy buenos precios pero menos oferta y menos limitaciones para envíos.

[www.madridhifi.com](http://www.madridhifi.com)



## Micros

**Shure SM 58** - capacidad abrumadora. Entereza y fiabilidad encomiable. **98€**

**AKG D5 S** - más económico. Puede competir con el anterior y perfecto para comenzar. **75€**



## Pies de micro

**Millenium MS 2004** - base rígida ajustable, se necesita comprar pinza de micro\* aparte. **13'90€**

**Millenium MS 2003** - jirafa ajustable, se necesita comprar pinza de micro aparte. **14'90€**

\*La mayoría de micrófonos ya tienen una cuando los compras, pero si no te la quieres jugar:

**the t.bone Microphone Holder M** - **2'90€**

## Mesas de sonido

**Behringer Xenyx QX1002USB** - muy sencilla de manejar, compacta y robusta, a la par que económica. Ofrece una amplia variedad de efectos de reverb, eco, compresión, distorsiones vocales, y hace las delicias de cualquier cantante que no sabe demasiado de ecualización. **89€**

**Yamaha MG10** - si te va lo duro y tienes pasta, esta es tu mesa. Con capacidad para enchufar todo lo que quieras, hará las delicias de tu pequeño grupo local. **155€**

## Guitarras

se recomienda siempre probarlas antes de comprarlas para asegurarte de que esa es tu guitarra:

**Fender FA-125CE** - acústica. Una guitarra sencillita, de buenas maderas y muy económica que te proporcionará cierta versatilidad y ese toque acústico si es lo que buscas. **166€**

**Harley Benton ST-90SA - Swamp Ash DLX Series** - eléctrica. Fuera el miedo a esta marca alemana. Estas guitarras deslumbran por su sonido y su relación calidad precio. Esta en concreto, te proporcionará una versatilidad muy elevada, pudiendo tocar desde funk hasta un hard rock garaje-ro, además de ser muy asequible, **168€**

## Amplificadores

**Harley Benton HB-40R** - en más de cinco años que lo tengo, no me ha dado un solo problema, y ha sido utilizado en conciertos sin llegar al máximo de volumen, escuchándose perfectamente. Es la mejor opción para comenzar. **98€**

**Marshall MG15GR** - marshall es sinónimo de calidad. Un amplificador clásico un poco menos potente que el anterior pero con más versatilidad por tener dos canales distintos y, cómo no, es un clásico. **107€**

## Tarjetas de sonido

**Behringer U-Phoria UMC204HD** - calidad de sonido excelente aunque con el fallo del monitoreo, se escuchan los canales de entrada de forma mono, pero sin molestar demasiado. Muy fácil de manejar y con altas capacidades. **89€**

**Mackie Onyx Producer 2x2** - la perfección hecha tarjeta de sonido. Sonido excelente, factura exquisita y manejo sencillo, hará delicias de tus grabaciones caseras. **118€**

## DAW

**Adobe Audition** - muy casero y asequible, ideal para iniciarte por su estilo no demasiado complicado de manejar. Hay diferentes tarifas, una de ellas es para particulares y serían **2419€/mes**.

**Pro Tools** - es el más extendido, puedes descargar una versión oficial gratuita o puedes comprarlo en la página web. Es el DAW más utilizado incluso por estudios de grabación profesionales.

Recordad, el equipo no hace al artista, es este el que tiene que pelear para ser uno mismo.



# Locales de Ensayo

Como queremos ponérselo fácil a la hora de empezar vuestras **andaduras musicales en Alicante**, os dejamos una lista de locales de ensayo que conoceremos para que empecéis a darle forma a vuestras composiciones sin tener a los vecinos de al lado o familiares pidiendo que bajéis el volumen.

Como siempre, os dejamos con una pequeña información de cada sitio, pero vosotros **llamad y obtened la información necesaria para poder elegir el local** que más se ajuste a vuestras necesidades.

## NAVE IGUANA - San Vicente del Raspeig

Cuenta con locales de ensayo con acceso las 24h y aire acondicionado. También contiene un local que se puede alquilar por horas con batería y equipo de sonido incluido.

**Dirección:** C/ ARTESANOS, 6G, 03690 - Polígono El Canastell

**Teléfono de contacto:** 965 66 86 02

## LA JAULA - San Vicente del Raspeig

Este sitio tiene una gran cantidad de locales de ensayo de diferentes tamaños y disponibles las 24h con aire acondicionado. Se llama así, por su característica forma de acceso.

**Dirección:** C/ TORNO - Polígono El Canastell

**Teléfono de contacto:** 656 95 02 24

## MUSIC FACTORY - Alicante

Deja a vuestra disposición distintos locales de ensayo accesibles las 24h con aire acondicionado e internet. También un local para alquilar por horas con todo el equipo necesario. Otros servicios: estudio de grabación, taller de reparación electrónica de amplificadores e instrumentos y clases de batería.

**Dirección:** C/ FORTUNY, 12, 03009

**Teléfono de contacto:** 965 17 83 65

**E-mail:** musicfactoryalicante@gmail.com

**Web:** www.musicfactoryalicante.es

## SALA BABEL - Alicante

A parte de ser una de las grandes salas de conciertos en Alicante, cuenta con locales de ensayo accesibles las 24h con aire acondicionado. Además, un local para alquilar por horas con todo lo necesario para sonar y grabar. En su página web tenéis más información y precios.

**Dirección:** C/COMERCIO Nº3, 03008 - Polígono de Babel

**Teléfono de contacto:** 629 35 24 87

**E-mail:** salababelalicante@gmail.com

**Web:** www.salababel.com

## NAVE INDUSTRIAL EN EL PLA DE LA VALLONGA - Alicante

Esta nave tiene diferentes locales de ensayo con aire acondicionado y conexión a internet.

**Dirección:** C/ GUILLERMO STEWART HOWIE, 03006

**Teléfono de contacto:** 658 32 08 01



**“ Donde las  
palabras fallan, la  
música habla”**

Hans Christian Andersen

# Estudios de Grabación

Elaborado por Míster Barcelo

## ¿Quieres empezar a grabar tu música?

Nos hemos encargado de realizar una **selección de estudios de grabación en Alicante**.

La lista recoge estudios de diferentes tipos y tamaños, pero siempre con la mejor calidad musical. La elección de una u otra ya depende de tus necesidades, pero estamos seguros de que acabarás encontrando tu estudio de grabación fetiche.

Por supuesto, esta lista recoge una idea aproximada, **te dejamos el contacto para que puedas informarte de las condiciones** y otras características.

**Esperamos que te sirva de gran ayuda.**

### ▶ Knife Records:

- 📍 C/ El Martillo, 14, Local 53, 03690 San Vicente Del Raspeig
- ✉ info@kniferecords.com
- 🌐 www.kniferecords.com

### ▶ RapNRoll:

- ✉ inforapnroll@gmail.com
- 📷 rapnrolloficial

### ▶ Oasis Studios:

- 📍 Av. Catedrático Soler, 14, 03008 Alicante
- ✉ neimprods@gmail.com
- 📷 oasis.studios.alc



▶ **Estudio Sacramento:**

- 📍 Calle Osa Mayor, 7, A, 03006 Alicante
- ✉ info@estudiosagrimento.com
- 📷 estudiosagrimento\_

▶ **KurtyShona Records:**

- 📍 Partida Baya Alta, 2062, 03292 Elche, Alicante
- ✉ hkkurty@hotmail.com
- 📷 kurtyshona\_records

▶ **Borumballa Studio:**

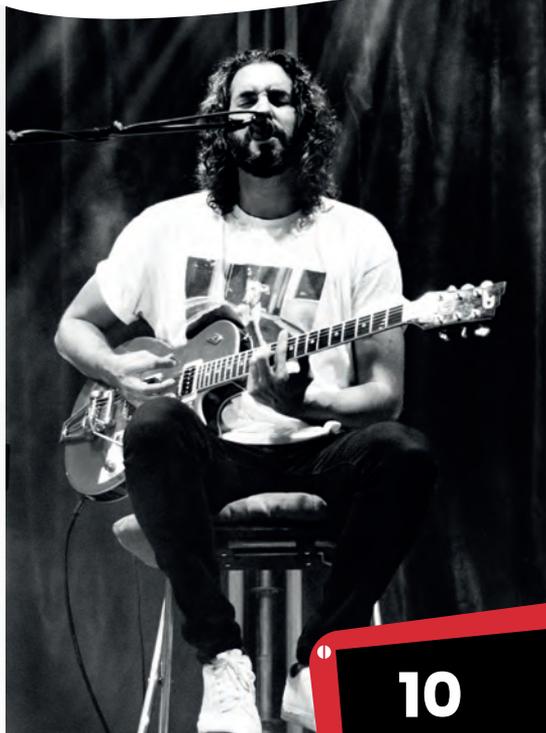
- 📍 Calle Régulo, 28, Local 2-6, 03007 Alicante
- ✉ borumballaestudio@gmail.com
- 📷 borumballaestudio

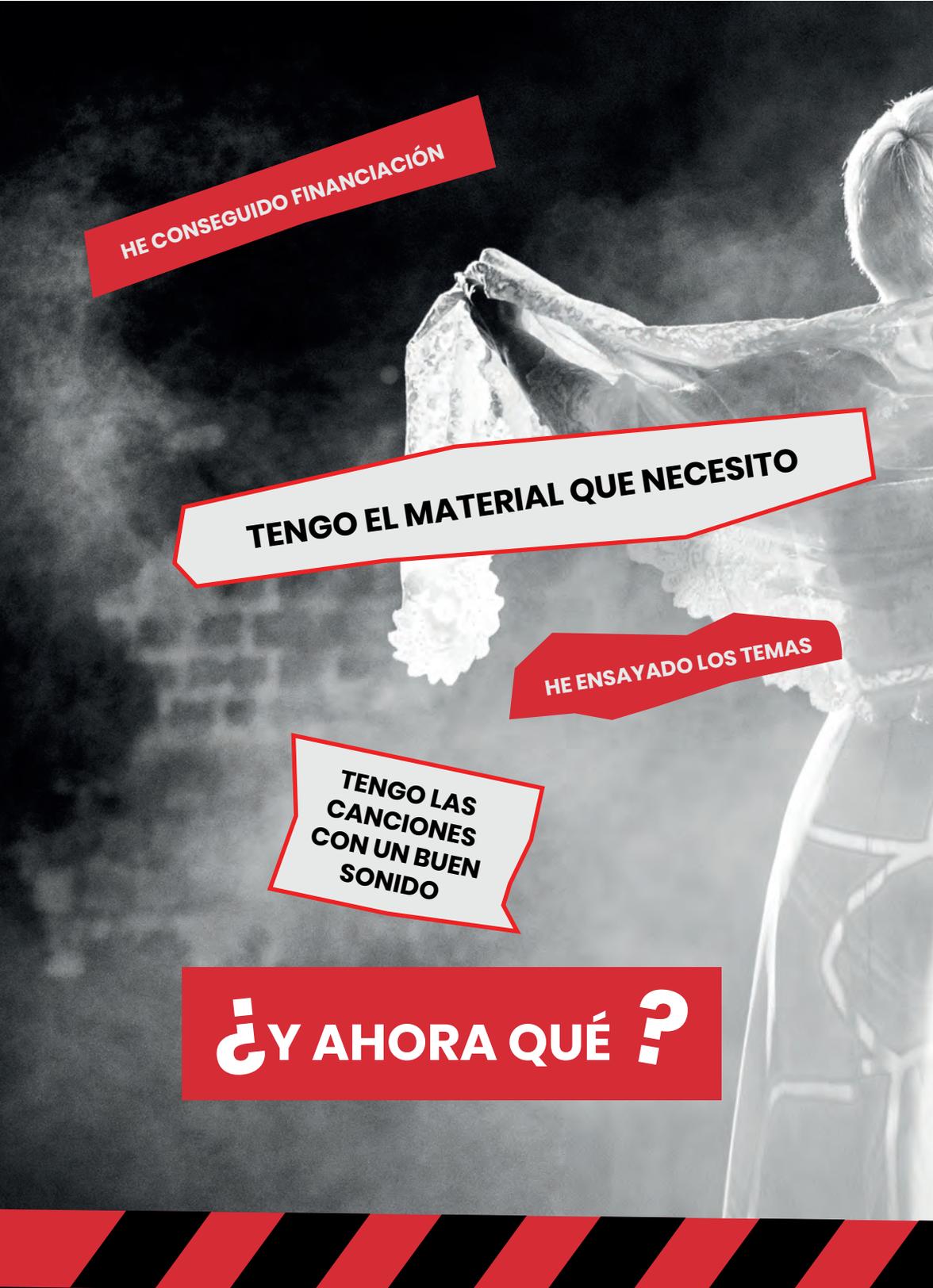
▶ **R-Track Studio:**

- 📍 Calle Costa Blanca, 13, 03550 Sant Joan d'Alacant, Alicante
- ✉ rtracksanjuan@gmail.com
- 🌐 www.rtrackstudio.com

▶ **Harry Sound Studios:**

- 📍 Calle Osa Mayor, 7, A, 03006 Alicante
- ✉ iinfo@harrisound.com
- 🌐 www.harrisound.com





**HE CONSEGUIDO FINANCIACIÓN**

**TENGO EL MATERIAL QUE NECESITO**

**HE ENSAYADO LOS TEMAS**

**TENGO LAS  
CANCIONES  
CON UN BUEN  
SONIDO**

**¿Y AHORA QUÉ ?**



**TOCA  
DARSE A  
CONOCER**



Muestra al mundo lo que sabes

## Marketing Online **para músicos**

Hay varias estrategias y herramientas que te van a ayudar a mejorar tu **captación de fans**.

Lo primero que tienes que saber es que solo tienes una oportunidad para captar a un cliente (aficionado, fan o espectador), tienes que entender que las personas que compran tu disco, escuchan tu música y van a tu concierto **son tus CLIENTES**.

Para poder **definir tu música** tienes que ponerte en la siguiente situación:

Te presentan a una persona y en unos segundos terminas haciendo una valoración sobre ella. **La primera impresión es la única impresión para un músico**. Su apariencia, sus gestos, su música, su voz... pequeños detalles que conforman una imagen que acabas catalogando de un modo u otro. Pues tus redes sociales como músico son iguales. Hay que tener claro que cada día nace un músico y cada día muere otro. Tus redes sociales tienen que ser una construcción de tí mismo. **Tu imagen, tu música, tu logo tienen que ser un reflejo de tí**.

El primer tip es **“Testear”** siempre con amigos de amigos o gente sin una gran confianza. Un amigo generalmente va a ser más suave a la hora de decirte que tus redes sociales son una basura. Pídele a gente que no tengas confianza que opinen de tu logo, tu música y tus redes sociales.



### CONSEJO

**Pídele a la gente con la que no tengas confianza que opinen de tu logo, tu música y tus redes sociales.**

# ESTRATEGIAS ONLINE

## Email Marketing

Consiste en utilizar el correo electrónico para presentar tu nuevo videoclip, canción o gira.

**Recuerda no ser invasivo** y no mandar emails todos los días.

El email marketing es una de las herramientas más útiles y efectivas de conexión con el público. Para ello, los músicos deben basar sus campañas de email marketing en unos objetivos realistas.

**\*IMPORTANTE:** Tienes que hacer un emailing atractivo y visual, para ello puedes utilizar herramientas de diseño de newsletters que optimicen y faciliten el proceso, redactar bien el mensaje que se pretende transmitir y medir los resultados de su ejecución. Algunas de las aplicaciones más utilizadas para la creación y envío de correos electrónicos son **MailChimp** o **AWeber**.

## Influencers

Los trabajadores que marcan lo que mola y lo que no, son un buen método para que otros te vean y te escuchen. Una de las estrategias más utilizadas actualmente en EEUU y Reino Unido es la de llevar influencers a tus conciertos o comienzos de gira. Lo que hacen básicamente es redistribuir tu música entre sus millones de seguidores diciendo que tus canciones son las mejores y que son superfans, haciendo publicaciones antes y durante tu concierto. La vinculación de la imagen de la persona con tu música puede permitir multiplicar la difusión por asociación de ideas. **Este tipo de marketing se utiliza y funciona adecuadamente en el social media.**

## Music Boxing

Consiste en mandar una caja a camiseta y merch para que lo realizará un video en el que se le ve desempaquetando, probando y opinando, y lo difundirá en sus redes sociales.



### \*IMPORTANTE

Tienes que hacer un emailing atractivo y visual, para ello puedes utilizar herramientas de diseño de newsletters que optimicen y faciliten el proceso, redactar bien el mensaje que se pretende transmitir y medir los resultados de su ejecución. Algunas de las aplicaciones más utilizadas para la creación y envío de correos electrónicos son **MailChimp** o **AWeber**.

## Seo

Tienes que conseguir que tu nombre de grupo/artístico aparezca en los primeros resultado de google, yahoo... Para poder conseguir esto es necesario tener unas redes sociales o página web profesional y propia donde poder trabajar tu posicionamiento. Para poder lograrlo necesitas la ayuda de un amigo llamado search engine optimization (SEO). Posteriormente se desarrollarán acciones que pueden conseguir que aparezcas en los primeros puestos de Google. Un objetivo que deben perseguir todos los músicos.

### \*IMPORTANTE

**No todos los influencer son iguales** y, por lo tanto, su público tampoco. Recuerda que si tu publico objetivo (fans) suelen utilizar instagram, no utilices a un influencer de facebook o de YouTube.

# MARKETING OFFLINE PARA MÚSICOS

Vender tu música no significa vender tu alma al diablo, ni ser comercial. A las personas generalmente les gusta comer todos los días y dormir en una cama. Tienes que saber que **NO TODO ES INTERNET**. Existen varias estrategias que nunca pasan de moda en la construcción y captación de clientes (fans, grupos, aficionados y espectadores).



## 01

### Nota de prensa

Realizar una nota de prensa es lo más básico para poder llegar a los medios de comunicación tradicionales y poder aumentar así tu posibilidad de ver tu nombre en periódicos o medios audiovisuales. Podríamos definirlo como "lo que no se conoce no se vende". Está claro que es complicado aparecer en los medios de comunicación grandes, pero tal vez merece la pena aparecer en 5 medios más pequeños. Crea una red de contactos periodísticos, revistas especializadas, cadenas de radio y televisión, lanza tu nota de prensa y espera a tener resultados.

#### \*IMPORTANTE

Tienes que generar primero una base informativa (Red de medios) donde aparezca tu música, entrevistas etc... en varios medios de comunicación más modestos. Una vez tienes esa base, ya puedes lanzarte a conseguir capturar a tu ballena blanca.

### Street marketing

Son propuestas callejeras que se caracterizan por su creatividad, originalidad e innovación. Suelen ser ideas atractivas y escépticas, pero muy visuales. Como por ejemplo, el caso del haciendo covers de todas las canciones de las SGAE o similares. Uno de Niño de la Hipoteca los más llamativos fue realizado por un músico que fue a tocar a la puerta del concierto de otro para poder captar fans. En ocasiones, las acciones de street marketing están estrechamente relacionadas con el arte o la música y se asocian al marketing de guerrilla.



## 15

## 02

## Meta Merchandising

Camisetas, tazas, mecheros... con tu logo. Esta técnica de marketing se ha usado para promocionar la actividad de cualquier persona. Mucha gente cree que es necesario vender esos artículos a los fans y puede que eso ayude, pero la realidad es que son obsequios a fans destacados. Si vendes la camiseta ganarás 6 euros, mientras que si la regalas conseguirás ganar un fan.

**No es la camiseta, sino lo que quieres lograr con ella.**



## 04

## Trilero Musical

Esta estrategia es utilizada para la **llenar salas de conciertos**.

Toda estrategia de marketing comienza en tu entorno, amigos, familia y primeros fans.

Imagina que estás preparando un concierto y quieres promocionarte, la mejor forma de hacerlo es regalando tres entradas a todos y cada uno de tus amigos, familiares... Si consigues que ellos traigan más gente, es más fácil llegar a un nuevo público.

Esta estrategia solo funciona si explicas a todo el mundo **que tiene que regalar esas tres entradas y asegurarse de que vayan a asistir**.

Otra variante menos conocida es la llamada **black t-shirt**, que es utilizado por grupos más conocidos para hacer que todo el mundo que lleve una camiseta de su grupo pueda entrar gratis al concierto.





¿CÓMO SE HACE UNA NOTA DE PRENSA?

## EL FANTÁSTICO Y APASIONANTE MUNDO DE LAS NOTAS DE PRENSA

Para hacer una nota de prensa lo primero que tenemos que saber es el panorama en el que nos movemos. Cada vez más, los medios locales (que pueden hacerse más eco de las noticias de grupos emergentes) o culturales tienen a menos periodistas y con ello se reduce la cantidad de tiempo que nos pueden dedicar, es decir que, a no ser que seas Coldplay, igual si los invitas a tu concierto no les da la vida para ir. Por esto es importante que sepamos mandar notas de prensa y cómo hacerlas; de esta forma, si les damos a los y las periodistas facilidades para hacer la noticia y ese día hay poco de actualidad, le encanta nuestro sonido, las fotos que adjuntamos son buenas o un sin fin de razones que están fuera de nuestro alcance se cruzan, igual conseguimos que publiquen nuestra nota o que la amplíen con una llamada o una entrevista.

Pero...

### ¿QUÉ NECESITAMOS PARA ESCRIBIR UNA BUENA NOTA DE PRENSA?

Lo primero es **tener clara la información que vamos a poner y ordenarla en el mejor sentido posible**. A esto en periodismo se le llama **pirámide invertida**, porque supone ordenar la información desde lo más importante a lo menos importante. Es decir, que arriba pondremos lo que queremos que lea todo el mundo, porque, reconócelo, tú también eres de los que lees titulares y si cae la breva el primer párrafo, pero no recuerdas la última vez que leíste más allá del tercer párrafo en una noticia.

Una vez hecho el esquema de la información hay que pensar en varios elementos

- ▶ Titular
- ▶ Entradilla
- ▶ Cuerpo
- ▶ Último párrafo
- ▶ Contacto
- ▶ Agenda de medios
- ▶ Revisiones

¡Continúa leyendo!

Vamos a profundizar más en las siguientes páginas.

## Titular

La salsa de la nota de prensa, el gancho, lo que hará que la persona que te lee llegue al segundo párrafo.

El titular es una parte imprescindible de la nota y una de las cosas más difíciles de hacer.



- ▶ No debe de ser muy largo: entre 60 y 80 caracteres (letras).
- ▶ Debe sacarse de la información del primer párrafo
- ▶ **Debe de ser atractivo, impactante y atraer al lector.**
- ▶ Situado en letra más grande al principio de la página. Va en minúsculas y no lleva punto al final.

- ▶ Nunca debe incluir un gerundio
- ▶ Si tu nota va a ser para una plataforma digital, intenta que tenga **buen posicionamiento SEO** y palabras clave.
- ▶ Puedes añadir un subtítular pero no es obligatorio. Este será menos importante que el titular y puede ser un poco más largo

## 5w

- ▶ Qué
- ▶ Quién
- ▶ Cuándo
- ▶ Dónde
- ▶ Por qué  
¿Por qué es importante o interesante?

## Entradilla

Es es el primer párrafo. Si has tenido éxito con el titular, un número importante de lectores llegarán a este primer párrafo.

En él tienes que recoger lo más importante y, a poder ser, contestar a las cinco preguntas del periodismo (las 5W, como las llamamos por el inglés)

**De este primer párrafo depende que la persona siga leyendo: si le gusta nuestra historia o le resulta interesante seguirá. Si no, pasará a la siguiente.**

## Cuerpo

Aquí el texto de la nota, siguiendo el esquema de poner lo más importante arriba e ir descendiendo en orden de importancia.

## Último párrafo

Podemos incluir quiénes somos, nuestros próximos conciertos o proyectos, discos que hemos sacado... Información más contextual para que nos conozcan.

## Contacto

Ponlo en el propio correo que mandes y en la misma nota, por si quieren ampliar información. Deberá contar mínimo con nombre, teléfono y correo.

**A parte de esto hay que tener en cuenta varias cosas:**

## Agenda de medios

Es lo más importante. Mira **qué medios y qué secciones te pueden interesar** y trata de conseguir el correo del periodista responsable. Para ello a veces buscar en la web quién lleva la sección de cultura de un diario local es lo mejor para conseguir que os publiquen algo, por que igual al que lleva política no le va a interesar que saquéis un nuevo disco.

Contad también con blogs sobre música y agenda cultural de vuestra ciudad.

## Corrección

Revisar la nota para que **todo tenga coherencia** y corrección ortográfica y gramatical.

**Dicho esto, mucho ánimo para el apasionante mundo de las notas de prensa.**

**BONUS** !!

## Consejos

### Cuanto más azucar, más dulce.

Esta premisa se cumple con casi todo. Si a parte de la nota de prensa le pasáis **un dossier en el que puedan ampliar** información sobre vuestro proyecto, una buena foto y un vídeo bueno siempre será más atractivo que mandar una sola nota de prensa de dos párrafos.

### No frustrarse.

No siempre nos van a publicar, a veces tardarán semanas en hacerlo y otras ni mirarán el correo. Es importante no frustrarse y, sobre todo, **elegir bien cuándo sacamos la nota**, igual para el fin de semana o para un día de agosto que tienen menos cosas o de vacaciones que siempre son menos periodistas y hay menos actualidad. Vamos, que igual no te publican a la primera, pero no merece la pena frustrarse y enfadarse, si no **seguir intentándolo sin ser pesado**.

### Cuando no ponen exactamente lo que has dicho.

Es totalmente normal que el periodista te escuche y ponga más o menos lo que has dicho pasado por lo que ha entendido él. Igual no ponen tus palabras literalmente, pero son gajes del oficio. Asume que puede haber imprecisiones; sin son gordas se lo puedes comentar, pero **valora la gravedad y si merece la pena**, porque igual no es tan importante. Evita ser molesto y, además, quemar cartuchos.

### Infórmate.

Hay medios digitales que publican todas las notas que les llegan. Mira cuáles son y mándales la nota. Igual no la lee mucha gente pero te **dan algo de notoriedad**.

# Locales para tocar **en Alicante** y al

## ¿Quieres dar tus primeros pinitos como músico en Alicante y no sabes por dónde empezar?

Nos hemos encargado de realizar una selección de sitios donde todo cantautor/a o banda de Alicante puede dejar fluir su música.

La lista recoge tanto **grandes salas como pubs o cafeterías**. De esta forma, te puedes hacer una idea del ambiente que hay en nuestra ciudad. La elección de una u otra ya depende de tus necesidades, pero estamos seguros de que acabarás encontrando tu hueco.

Por supuesto, esta lista recoge una idea aproximada, **te dejamos el contacto** para que puedas informarte de las condiciones y otras características.

**¡Esperamos que te sirva de gran ayuda!**



### SALA STEREO

Situada en pleno centro de Alicante, muy cerca del mercado central. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. Dispone de camerino, un amplio escenario y el aforo de la sala es de 124 personas aproximadamente.

✉ conciertos@salastereo.com

☎ 965 143 946

### SALA BABEL

Situada en el polígono de Babel. Esta sala ofrece Jams los miércoles por la noche y también se pueden realizar conciertos tanto acústicos como eléctricos. Dispone de camerino, el escenario es muy amplio y el aforo de la sala es de 300 personas aproximadamente.

✉ conciertos@salastereo.com

☎ 965 143 946



### CLAN CABARET

Situada en pleno centro de Alicante, muy cerca del mercado central. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. Dispone de camerino, un amplio escenario y el aforo de la sala es de 124 personas aproximadamente.

✉ clancabaret@clancabaret.com

### LA CAJA NEGRA (Centro Cultural de Las Cigarreras)

Situada en el interior del recinto que conforma "Las Cigarreras", se encuentra cerca de la Plaza de Toros de Alicante. Esta sala ofrece un amplio espacio con aforo para 350 personas de pie, aproximadamente. Se pueden realizar conciertos tanto acústicos como eléctricos. Dispone de camerino y el escenario es muy amplio.

**Contacto:** Se tiene que presentar la instancia para la reserva vía telemática en la página del ayuntamiento de Alicante





## SALA THE ONE

Situada en la calle del Bronce, muy cercana al parque Lo Torrent. Esta sala ofrece realizar conciertos tanto acústicos como eléctricos. El aforo de la sala es de 1000 personas aproximadamente.

✉ programaciontheone@gmail.com

☎ 966 232 110



## SALA 8 Y MEDIO

Situada en el centro de Alicante, junto a la plaza de toros. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. El aforo de la sala es de 100 personas, aproximadamente.

☎ @ochoymedioalicante

☎ 645 094 022



## CONFETTI

Situada en el centro de Alicante, cerca del teatro principal. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. El aforo es de 150 personas aproximadamente.

✉ info@confetticlassics.es

☎ 647 860 656 / 609 620 346

## EL REFUGIO ARTE Y UTOPIÁS

Local situado en el centro de Alicante. Se pueden realizar conciertos acústicos. Aforo aproximado de 40 personas.

☎ 636 738 502



## FALCON'S DIRECT CAFÉ-PUB

Local situado al lado del centro de especialidad de Babel, junto al centro de salud. Cuenta con 2 plantas, la primera es un bar y la planta baja una sala de conciertos. Se pueden realizar tanto acústicos como eléctricos. Cuenta con un aforo de 80 personas aproximadamente.

✉ falconj.maria@gmail.com

☎ 966 086 336 / 625 344 937



### NAVE IGUANA

Situado en el polígono industrial de Canastell, en San Vicente del Raspeig. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. Aforo alrededor de 100 personas.

☎ 965 668 602



### SALA NUEVA REVUELTA

Local situado en el polígono industrial de Canastell, en San Vicente del Raspeig. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos.

✉ javi.revuelta@hotmail.com

☎ 665 801 414



### SALA EUTERPE

Situada en San Juan pueblo, Alicante. Aforo aproximado de 150 personas. Se pueden realizar conciertos tanto acústicos como eléctricos.

✉ info@salaeuterpe.com

☎ 635 832 168



### LA CHUPITERÍA DEL RINCÓN BOHEMIO

Situado en el casco antiguo de Alicante, en la zona del barrio. Se realizan conciertos en acústico.

📷 @lachupiteria\_rinconbohemio

☎ 654 305 903



### VIVA LA PEPA

Situado en el centro de Alicante en la calle Plazuela Hermanos Pascual, 19. Se realizan conciertos acústicos mayoritariamente.

☎ 633 536 258



### VILLAVIEJA 6

Situado en el casco antiguo de Alicante. Calle Villavieja, 6. Se realizan conciertos acústicos y eléctricos.

☎ 649 947 912

#### SIP AND WONDER

Cafetería situada en el centro de Alicante. Se realizan conciertos acústicos, tipo cantautor.

☎ 675 549 311



#### SALA DE CONCIERTOS ROCKSTAR

Situado en el centro de Alicante en Benidorm, Calle Gerona, 17. Se realizan conciertos con bastante buena capacidad 250 personas.

☎ 965 862 574



#### TNT BLUES

Mítica sala de conciertos situada en Cox, Calle Albatera, 7. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos.

☎ 679 81 99 00



#### SALA LA GRAMOLA

Situada en el centro de Orihuela, Calle Valencia, 21. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. El aforo es de 250 personas aproximadamente.

✉ info@lagramola.com



#### AUDITORIO Y CONSERVATORIO INTERNACIONAL

Se encuentra en Torreveja, Partida de la Loma. Esta sala ofrece un amplio espacio con aforo para 1500 personas. Se pueden realizar conciertos tanto acústicos como eléctricos. Dispone de camerino y el escenario es muy amplio. Se solicita mediante el ayuntamiento de Torreveja.

☎ 602 489 961



#### TEATRO CALDERON

Situada en el centro de Alcoy. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. El aforo es de 750 personas aproximadamente.

☎ 965 549 932



# ARTISTAS LOCALES

## ARTISTA

## COMARCA

## GÉNERO MUSICAL



### FINDE FANTASMA

### L'ALACANTÍ

### INDIE

Finde Fantasma remiten a la mejor música alternativa internacional, desde clásicos británicos ochenteros como The Cure o los Smiths, a los más modernos cabezas de cartel actuales como The National, Alvvays o Beach House. Todo ello con la guinda de unas letras en castellano tan ácidas como juguetonas, tan dramáticas como desenfadadas. Listas para ser coreadas en todos los festivales nacionales.



### INÉS SAAVEDRA

### L'ALACANTÍ

### FUSIÓN, POP-FOLK

Inés Saavedra es una polifacética cantautora y arreglista uruguaya afincada en la Comunidad Valenciana desde 2009. Cuenta con múltiples reconocimientos, nominaciones y premios, así como varios discos editados en los que se destaca su versatilidad, su gran calidad vocal y la fusión de estilos musicales en canciones originales, poesías musicalizadas y obras instrumentales.



### GIANELLO RÍOS

### L'ALACANTÍ

### FOLK

Nuestras composiciones musicales se forman bajo una combinación de distintos ritmos y estilos. Nuestras letras están basadas en historias de vida y elaboradas en lengua hispana e inglesa. Luna Ríos (escritora, compositora, voz principal y ukelele) y Matías Gianello (compositor, cajón flamenco, percusiones y coros) somos los miembros principales, pues otros músicos e instrumentos (bajo, teclado, trompeta y otros) forman parte de grabaciones y espectáculos.



### ESTIRGA

### EL VINALOPÓ MITJÀ

### ROCK

Ingotable originalidad puesta al servicio de un concepto del rock novedoso. Para gourmets musicales que no se conforman con refritos y sucedáneos recurrentes "Chema Granados, Rosal ESTATAL. "Respeto y admiración me inspiran este dúo alicantino. Todo un proyecto muy original y arriesgado. Esta apuesta los hace ganarse un lugar en la galería de las bandas que arriesgan y apuestan por la vanguardia.



### MÁRSOL & NASSHIRA

### LA VEGA BAJA

### RAP

Grupo formado por Cristian Mársol y Encarni Salcedo con Residencia en Alicante. Ambxs son productores de música y Danza y propietarios de la Empresa Black Soul Dance. Su primer Disco "Respete" es un resultado explosivo y delicioso de sonidos electrónicos bailables, con una puesta en escena enérgica que tiene como hilo conductor la música urbana: Rap, Reggaeton, Trapeton, Hip Hop, R&B y Trap mezclado con ritmos electrónicos.



### BELONA

### L'ALACANTÍ

### ROCK INDIE POP

Banda alicantina que surgió como tantas otras, unos colegas que se juntan para pasar el rato. BeLoNa nació sin pretensiones, y sin objetivos a corto plazo. Todo fue rodando lento y sin prisas pero entre Juanan, Raúl y Nacho comenzaron a sentir la magia. Algo estaba ocurriendo, y es que sentían que algo muy chulo tenían entre manos...



### LICOR COLECTA

### L'ALCOIÀ

### RAP

Grupo de rap formado por cuatro MC's (letras y voces) y productores. Con más de 7 años de trayectoria sobre los escenarios, suelen ir acompañados de su inseparable Dj. Así, Reason (Bocairent) Mistilo, Nu-Klear (Banyeres de Mariola), Mantekillah (Ontinyent) y Butterkid (Albatera) se presentan como una de las referencias más potentes del underground valenciano, habiendo actuado en distintos lugares del Estado español y en la Costa Oeste norteamericana.



### ODDWAR

### EL VINALOPÓ MITJÀ

### ROCK

Grupo de metal procedente de Alicante y fundado en 2011. Trabajando actualmente en su primer album, grabado en fireworks records y que pretende ver la luz a finales de 2021. Damos mucha importancia a la puesta en escena y existe un lore tras la banda, que se explica a través de las propias canciones, donde los integrantes del grupo adoran a un ser todopoderoso que lleva en la tierra desde el inicio de los tiempos.



### GAYOLA

### EL VINALOPÓ MITJÀ

### PUNK

"Somos Gayola, primo, no los Stones". Venidos desde distintos puntos de la provincia de Alicante, pero con base en el barrio de "La Coca" de Aspe, vienen con todo a dar un golpe en la mesa. Sus temas, de corte agresivo y directo tanto en lo lírico como en lo instrumental, hacen ver que esta banda viene hambrienta y con los dientes afilados. La new wave del punk rock alicantino está despertando.



### ME & MR. T

### MARINA ALTA

### ROCK, FOLK, BLUES

Me and Mr T came about as a result of Robban Jansson looking for someone to expand his sound and allow his music to be more varied. Knowing Teo from before the two began to play around with different ideas and the duo was a fact. The duo then became a trio when Matthew joined with his violin to add an even more unique sound.

## BADGATOS

Badgatos es un grupo de electrónica, y más conocido por pinchar EDM en su mayoría. Se desenvuelven muy bien en cualquier genero de ella, desde lo más comercial hasta los menos conocidos. Todo comenzó entre amigos, un día decidieron que querían llevar el ritmo del beat y hacer disfrutar a la gente con ello, y es por eso que formaron el grupo.



## VEGA BAJA

## ELECTRÓNICA

## DINAMITERA

Somos un grupo de cuatro componentes, entre 21 y 23 años: vocalista y guitarra rítmica, guitarra solista, bajo, y batería. Llevamos más de un año tocando juntos centrándonos en crear nuestras propias canciones. Hemos tocado en fiestas privadas, y en el "1 aniversario Somriu" organizado por la Associació Somriu en Ibi. Además, el vocalista ganó el Premio Local de música en el "IBJOVEN 2017" y ganó el Primer premio de música en el "IBJOVEN 2018".



## L'ALCOIÀ

## POP

## CORBELLA

En 2017, Vicent Poveda "Vicen-T", rapero Crevillentino, se encuentra grabando su disco con Raúl Navarro, músico y técnico de sonido también de Crevillent. Durante la etapa de producción conocen a Jesús Penalva "Xuso", guitarrista solista del grupo de punk Red Panther. Cuando los tres empiezan a juntarse, comienzan a surgir ideas intentando rapear sobre ritmos más duros y rápidos propios del punk.



## DAVID NAVARRO

## L'ALACANTÍ

## BLUES, SKA, ROCK, REGGAE, FUNK

Soy un joven alicantino de 18 años, estudiante de magisterio, trabajador en el campo de la animación y participando en un par de bombardeos más. Soy músico desde hace unos cuantos años y mi campo más fuerte es la guitarra. Comencé a componer mis propias canciones a mediados de 2018. Al año siguiente, comencé a hacer conciertos acústicos en solitario, defendiendo mi propio material ante el público.



## VIENNA

## VINALOPÓ MITJÀ

## POP

Aquest grup està format per dos jòvens de 24 anys. Pau és músic professional i Artur és fidele, però ambdós han treballat en uns altres projectes amb anterioritat. Mentre Pau començava a tocar en alguns grups, amb tot tipus de música, des de l'ska fins al rock passant pel reggae; Artur començava a aprendre a tocar quatre acords. Pau compta amb molts discos enregistrats amb diferents grups; Artur, va ser finalista del Certamen Nacional de Jòvens Cantautors l'any 2017.



## YOUNG LUVIES

## L'ALACANTÍ

## R&B

Somos dos vocalistas de Alicante bajo el nombre de Young Luvies, tenemos nuestras canciones en todas las plataformas, En sus videoclips siempre invitan al público a realizar una segunda lectura de su mensaje, apostando en muchos de sus proyectos por una calidad cinematográfica.



## VIZAT

## L'ALT VINALOPÓ

## POP

Nuestro estilo de música se caracteriza por ser melódico y suave, con pinceladas de pop-rock, siendo nuestros referentes musicales en cuanto al estilo Taburete, Modo Aviòn, Perezza, Ronaldos o Bunbury, entre otros, comulgando por igual con grupos maduros y con corrientes novedosas y refrescantes del panorama musical español. Por otra parte, nuestras temáticas van desde el amor más melancólico a la fiesta eufórica, siempre desde un tono alegre



## ANÍBAL MÍTICO

## L'ALACANTÍ

## RAP

Anibal Valverde Megías (11-5-1998), más conocido como Anibal Mítico, es un artista alicantino que plasma lo que siente y lo que vive sobre el folio. Empezó como empiezan todos con un micro pésimo grabando en la habitación de un amigo y ahora se encuentra trabajando en sus proyectos de la mano de Tiamat Productions, mientras lo compagina con sus estudios universitarios.



## AARDVARK ASTEROID

## BAIX VINALOPÓ

## INDIE ROCK ELECTRONICO

Aardvark Asteroid son de todo menos etiquetables. La formación nacida en Elche en 2008 tiene un sonido único mezcla de sus componentes de Londres (James), Elche (Albert, José y Paco) y Alicante (Salva). Tras un primer disco de reminiscencias brit-pop, el grupo ha dado un giro hasta sonar con ritmos más indie, disco y electrónicos. Una banda que lleva fusionando estilos y arriesgando en cada tema más de 7 años merece al menos el calificativo de valiente.



## KYLOR

## VINALOPÓ MITJÀ

## MÚSICA URBANA

Soy un chico de 21 años que empecé improvisando con los amigos hace 5 años para más tarde empezar a presentarme a las "batallas de gallos" que finalmente dejé para dedicarme únicamente a escribir ya que el tiempo limitado de estudiante no me deja procrear más. La música fue creando en mi una forma de evasión y tranquilidad donde expresar los sentimientos que sentía y a día de hoy me gusta que la gente pueda sentirse representada.



**OTTO****VEGA BAJA****CANTAUTOR**

Tras un inicio en la música con dos maquetas en acústico ("Red Line" y "Whatever") el cantante de la Vega Baja, a sus 20 años, lograr sacar al mercado en este 2020 su primer disco, que comienza a ser una realidad con el lanzamiento del primer tema de los cinco que componen el trabajo.

**EL GUSTO ES NUESTRO****L'ALACANTÍ****POP-ROCK-CANTAUTOR**

Un tributo en homenaje a la gira española mas fluida de público y galardonada con premios importantes de la música.

**IMPONTA VIRAL****L'ALACANTÍ****INDIE**

Imponta Viral es un grupo alicantino que nació en 2016. El grupo está formado actualmente por Víctor (cantante, guitarrista), David (bajista), Dani (batería), Nerea (teclista) y Pablo (2º guitarrista). Quedamos finalistas en 2018 en un concurso organizado por el anterior Kraken Green Beach de San Juan playa. Tenemos actualmente grabadas dos canciones y pretendemos seguir grabando en el estudio para formar nuestra primer EP.

**SINENSA JAH****L'ALACANTÍ****FUSIÓN**

Somos Sinensa Jah, una banda joven alicantina de rumba-fusión. Nos encanta la improvisación, el buen rollo y hacer bailar a la gente. Aunque nuestro nombre indique lo contrario, en verdad si que ensayamos, pero la gracia está en que varios integrantes del grupo hicieron su primer concierto sin haber tocado ni una sola nota juntos o sin ni siquiera conocer al resto de la banda.

**MALDITERIA****L'ALCOIÀ****ROCK**

Malditeria es una banda creada en Ibi (Alicante). Con cierta experiencia en el estudio y en los escenarios, pasando por distintas formaciones, los miembros de la banda deciden meterse de pleno en la música con una propuesta más sólida. Apuestan por poner toda la carne en el asador y entregarse a este proyecto

**LLAMANDO A JULIA****L'ALACANTÍ****ROCK**

Grupo de Punk-Rock alicantino formado a finales de 2010. Actualmente con 5 álbumes de estudio y con muchos conciertos a las espaldas tanto en España como en el extranjero (Alemania y China por ejemplo)

**ALABAYOS****L'ALACANTÍ****ROCK**

Alabayos es un grupo de rock alternativo nacido a finales de 2019 en Alicante para pisar con mucha energía en los escenarios. Una vez con las ideas claras, grabaron 6 canciones conformando su EP "Viento y Arena", que se puede escuchar en Spotify. Actualmente, está formado por Agustín Luiz (cantante), Guillermo Boccalandro (bajo), Joni Schuster (guitarra), Javier Rivera (guitarra), Dani Fernández (batería) y Nerea Manzanaro (teclista).

**ALERTA LAGARTO****L'ALACANTÍ****FUNK-ROCK-RAP**

Alerta Lagarto es una banda de funk, rock y rap alicantina. El conjunta, formado a finales de febrero de 2020, está formado por cuatro miembros: Pau al micro, Chema a la batería, Zuri al bajo y Luis a la guitarra. Los componentes de Alerta Lagarto tienen una larga trayectoria en bandas de la provincia como Éxipis, Connect the Drifters, Nota de Planck y Astromántica.

**AWAKE AND UNDEAD****VEGA BAJA****PSICOTRALLA WITH A MOTOSIERRA!**

Somos un equipo de Waterpolo amateur que casualmente le da fuertemente a la música. Llevamos desde 2013 en continuo cambio pero hay una cosa que siempre será igual. Los miembros que forman este grupúsculo desde su inicio son Dan (voz, guitarra, piano y tocachuevos oficial), Aarón (gran dictador, guitarra, piano, coros y como 20 cosas más) e Isidro (bajo, voz, bully y gitano definitivo).

**PRINCESA NEON****VINALOPÓ MITJÀ****INDIE**

Princesa Neon es una banda de indie rock formada en 2017 en Novelda (Alicante), después de una caótica tormenta. Actualmente está compuesta por cinco integrantes (completamente locos): Hugo Esteve a la batería, Páco Mañez al bajo, Peris a la guitarra, David Jiménez a la guitarra y, por último, Víctor Escandell a la voz. El sonido de la banda llega a tus oídos como Peta Zetas a tu lengua.

**JORGE ATIENZA**

Nacido en Alicante el 3 de septiembre de 1992. Compongo y escribo todas mis canciones, y han sido arregladas y producidas por diferentes personas como Ramón Pastor, Joni Schuster y Javier Varó (Blackstage Studio). Mi primer single (Bailando con Fantasmas) lo publiqué en enero de 2019 en Youtube, pero no fue hasta junio cuando con mi segundo single se estrenó en el resto de plataformas digitales.

**L'ALACANTÍ****POP****CARLOTA ADROVER**

Cantautora de 22 años, compongo canciones propias a piano y guitarra, generalmente de experiencias propias.

**L'ALACANTÍ****CANTAUTOR****LOUD**

Desde el Vinalopó Medio, llega Loud. Lo que nació como un grupo de versiones se ha convertido en un ambicioso proyecto musical que, desde el principio, fue difícil de categorizar. Los diferentes gustos musicales de sus integrantes hacía difícil la tarea de encontrar un estilo en el que todos encajaran, así que... ¿Por qué no introducirlos todos en uno?

**VINALOPÓ MITJÀ****INDIE ROCK ELECTRÓNICO****HURRICANE**

Hurricane es un grupo tributo a Scorpions. Se formó en 2019 con David a la guitarra, posteriormente se unieron Miguel a la batería, Juanma a la voz, Tono al bajo y Octavio a la guitarra.

**L'ALACANTÍ****HEAVY****AWIMAÜE**

Awimaüe es un grupo de música emergente creado a finales de 2019. Durante el último año, hemos dado varios conciertos al aire libre, siendo uno de los grupos contratados en el ciclo musical "música a la plaça" de Sant Joan d'Alacant. Además, sus "sofa sessions" online han tenido una muy buena acogida a través de las redes sociales. Actualmente estamos en proceso de grabar un EP, a la par que seguimos componiendo temas propios.

**L'ALACANTÍ****INDIE**

# CATÁLOGO DE ARTISTAS





**¡Estás listo para triunfar!**

Ahora toca que te pongas manos a la obra...

Después de aprender **formas de financiarte**, qué **material audiovisual** es el idóneo para comenzar, qué **locales para ensayar** puedes encontrar en la provincia de Alicante y poner así a prueba tus habilidades y a qué **estudios puedes acudir para grabar** tus temas y encontrar de este modo la mejor calidad musical; hemos visto que no todo queda ahí.

En este mundo hay que hacerse ver y hacerse valer por lo que toca enseñar por todos los medios que estás ahí y quieres que te escuchen.

A través de las técnicas que te hemos enseñado de **marketing online y offline**, crearéis una comunidad y juntos encontraréis la forma de mejorar en todos los sentidos. Porque el público necesita tu talento y tú lo necesitas a él para crecer. ¡Es una relación recíproca donde ambas partes siempre ganan!

En Alicante se valora mucho la aparición de nuevos artistas de todo tipo de estilos musicales. Encuentra el **local para actuar** que más se adecúe a ti y haz el directo que siempre habías querido.

RECUERDA QUE **MÚSICA ZERO** TE APOYA EN TUS PROYECTOS MUSICALES Y TE ASESORA SOBRE QUÉ PASOS PUEDES DAR Y CÓMO HACERLO.

### ÚNETE Y COLABORA CON NOSOTROS:

✉ [info@musicazero.com](mailto:info@musicazero.com)

☎ 965 90 36 75

📷 [musicazero](https://www.instagram.com/musicazero)

📘 [revistamusicazero](https://www.revistamusicazero.com)

🌐 [www.musicazero.com](http://www.musicazero.com)

“

La música puede  
cambiar el  
mundo porque  
puede cambiar a  
las personas”



 **MÚSICA**  
**ZERO**