

# Cómo vivir de la música y no morir en el intento



Guía para  
artistas  
emergentes

 **MÚSICA  
ZERO**



TU PLATAFORMA DE  
DIFUSIÓN MUSICAL EN LA  
PROVINCIA DE ALICANTE

En colaboración con:



# ¿Qué encontrarás en esta guía?

**03  
04**

## **POR ALGO SE EMPIEZA**

Financiación

**05  
06**

## **QUÉ NECESITAS**

Materiales para artistas noveles

**07  
08**

## **VEAMOS QUÉ SABES HACER**

Locales de ensayo

**09  
10**

## **HAZ QUE SUENE BIEN**

Estudios de grabación en Alicante

**13  
14**

## **MUÉSTRATE AL MUNDO**

Marketing Online para músicos

**15  
16**

## **NO TODO ES INTERNET**

Marketing Offline para artistas

**17  
20**

## **¿CÓMO HAGO UNA...**

Nota de prensa?

**21  
24**

## **CONSIGUE UN BUEN DIRECTO**

Locales en Alicante y alrededores

## Equipo

### **DIRECTOR**

Carlos Congost

### **RESPONSABLE DE FOTOGRAFÍA**

Axel Marcos

### **RESPONSABLES DE REDACCIÓN**

Beatriz Olmo

María García

### **EQUIPO DE REDACCIÓN**

Andrés Bello

Daniel Díaz

David Jiménez

Vicente Lillo

Raquel López

David Navarro

Isidro Rabasco

Héctor "Rogue"

Andrea Romero

### **RESPONSABLE DE COMUNICACIÓN**

Adrián Mazón

### **GESTOR**

Juan Carlos Cortés

### **DISEÑO Y MAQUETACIÓN**

Raquel Chocano

### **EQUIPO DE FOTOGRAFÍA**

Teresa Compañy

Míriam Gil

Ángel González

Fran Jareño

Nerea Manzanaro

Marcos Salomón

### **COMMUNITY MANAGER**

Laura Juárez

Andrea Soler



Para empezar...

# Financiación **para músicos**

Existen varios **métodos para poder encontrar financiación** que pueden mejorar tu capacidad para emprender tu carrera artística.

Estos son los métodos más utilizados por varios colectivos de músicos y son los que proporcionan mejores resultados:

## Subvenciones

Muchos músicos ven necesario obtener dinero para poder realizar su trabajo musical.

Todos los años varias personas, entidades o instituciones solicitan esta clase de ayudas. Las podemos encontrar a nivel nacional, autonómico y local.

Por ejemplo, **Ayudas y subvenciones de Artes escénicas y Música y Ayudas a la producción musical.**

## Crowdfunding

Es una red de financiación colectiva, normalmente online que, a través de donaciones económicas o de otro tipo, consiguen financiar un determinado proyecto **a cambio de recompensas** o participaciones **de forma altruista.**





## Crowdlending

Consiste en la financiación a proyectos o a personas por **numerosos inversores**.

Es un **modelo innovador** que permite financiarse por la comunidad sin necesidad de acudir a los servicios de un banco u otra entidad financiera tradicional.

## Business angel

Se trata de un **inversor privado** dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Además de capital financiero también **aporta sus conocimientos empresariales**, pues se trata de un inversor experimentado

## Tres efes: Friends, Family and Fools.

Y es que las **personas cercanas** suelen ser las primeras que pueden apoyar el proyecto.

A veces es arriesgado mezclar negocio y familia o amistad, así que hay que confiar mucho en el éxito de proyecto.

Ya tengo el dinero... ¿qué hago con él?

# Material para Artista Novel

Somos conscientes del tiempo que queda todavía para que se arrime esta festividad a nuestras carteras, pero nunca es mal momento para iniciarte en esto de la música y, para no quedarte desamparado o desamparada frente a la abrumadora cantidad de artículos y “juguetitos” que nos ofrecen las tiendas, así que aquí tienes una **pequeña guía** con lo básico para comenzar según el artículo “*Mira mamá, ¡Soy Artista!: de cómo empezar y no caer en el intento*”, cuya lectura recomendamos encarecidamente para ayudar a que se comprenda mejor esta “carta a los reyes magos” tan particular.

**Sin más preámbulos, comencemos:**



## Lugares para comprar

**Thomann** - empresa alemana con muy buena relación calidad precio

**Madrid Hifi** - empresa española con muy buenos precios pero menos oferta y menos limitaciones para envíos



## Micros

**Shure SM 58** - capacidad abrumadora. Entereza y fiabilidad encomiable - **98€ aprox.**

**AKG D5 S** - más económico. Puede competir con el anterior y perfecto para comenzar - **75€ aprox.**



## Pies de micro

**Millenium MS 2004** - base rígida ajustable. Se necesita comprar pinza de micro aparte - **13'90€ aprox.**

**Millenium MS 2003** - jirafa ajustable, se necesita comprar pinza de micro aparte - **14'90€ aprox.**

La mayoría de micrófonos tienen una pinza cuando los compras, pero si no te la quieres jugar:

**The t.bone Microphone Holder M** - **2'90€ aprox.**

## Mesas de sonido

**Behringer Xenyx QX1002USB** - muy sencilla de manejar, compacta y robusta, a la par que económica. Ofrece una amplia variedad de efectos de reverb, eco, compresión, distorsiones vocales, y hace las delicias de cualquier cantante que no sabe demasiado de ecualización - **89€ aprox.**

**Yamaha MG10** - si te va lo duro y tienes pasta, esta es tu mesa. Con capacidad para enchufar todo lo que quieras, hará las delicias de tu pequeño grupo local - **155€ aprox.**

## Guitarras

Se recomienda siempre probarlas antes de comprarlas para asegurarte de que esa es tu guitarra:

**Fender FA-125CE** -acústica. Una guitarra sencillita, de buenas maderas y muy económica que te proporcionará cierta versatilidad y ese toque acústico si es lo que buscas - **166€ aprox.**

**Harley Benton ST-90SA Swamp Ash DLX Series** -eléctrica. Fuera el miedo a esta marca alemana. Estas guitarras deslumbran por su sonido y su relación calidad precio. Esta en concreto te proporcionará una versatilidad muy elevada, pudiendo tocar desde funk hasta un hard rock garajero, además de ser muy asequible - **168€ aprox.**

## Amplificadores

**Harley Benton HB-40R** - Ha sido utilizado en conciertos sin llegar al máximo de volumen, escuchándose perfectamente. Es la mejor opción para comenzar - **98€ aprox.**

**Marshall MG15GR** - marshall es sinónimo de calidad. Un amplificador clásico un poco menos potente que el anterior pero con más versatilidad por tener dos canales distintos y, cómo no, es un clásico - **107€ aprox.**

## Tarjetas de sonido

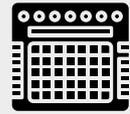
**Behringer U-Phoria UMC204HD** - calidad de sonido excelente aunque con el fallo del monitoreo, se escuchan los canales de entrada de forma mono, pero sin molestar demasiado. Muy fácil de manejar y con altas capacidades - **89€ aprox.**

**Mackie Onyx Producer 2x2** (la perfección hecha tarjeta de sonido. Sonido excelente, factura exquisita y manejo sencillo, hará delicias de tus grabaciones caseras - **118€ aprox.**

## DAW

**Adobe Audition** - muy casero y asequible, ideal para iniciarte por su estilo no demasiado complicado de manejar. Hay diferentes tarifas, una de ellas es para particulares y serían aproximadamente **24'19€ al mes**

**Pro Tools** - es el más extendido, puedes descargar una versión oficial gratuita o puedes comprarlo en la página web. Es el DAW más utilizado incluso por estudios de grabación profesionales



Recordad, el equipo no hace al artista, es este el que tiene que pelear para ser uno mismo.

**¡Salud y Rock and Roll!**

# Locales de Ensayo

Como queremos ponérselo fácil a la hora de empezar vuestras **andaduras musicales en Alicante**, os dejamos una lista de locales de ensayo que conocemos para que empecéis a darle forma a vuestras composiciones sin tener a los vecinos de al lado o familiares pidiendo que bajéis el volumen.

Os dejamos con una pequeña información de cada uno, pero vosotros **llamad y obtened la información necesaria** para poder elegir el local que más se ajuste a vuestras necesidades.

## NAVE IGUANA – San Vicente del Raspeig

Cuenta con locales de ensayo con acceso las 24h y aire acondicionado. También contiene un local que se puede alquilar por horas con batería y equipo de sonido incluido.

**Dirección:** C/ ARTESANOS, 6G, 03690 – Polígono El Canastell

**Teléfono de contacto:** 965 66 86 02

## LA JAULA – San Vicente del Raspeig

Este sitio tiene una gran cantidad de locales de ensayo de diferentes tamaños y disponibles las 24h con aire acondicionado. Se llama así, por su característica forma de acceso.

**Dirección:** C/ TORNO – Polígono El Canastell

**Teléfono de contacto:** 656 95 02 24

## MUSIC FACTORY – Alicante

Deja a vuestra disposición distintos locales de ensayo accesibles las 24h con aire acondicionado e internet. También un local para alquilar por horas con todo el equipo necesario. Otros servicios: estudio de grabación, taller de reparación electrónica de amplificadores e instrumentos y clases de batería.

**Dirección:** C/ FORTUNY, 12, 03009

**Teléfono de contacto:** 965 17 83 65

**E-mail:** musicfactoryalicante@gmail.com

**Web:** www.musicfactoryalicante.es

## SALA BABEL – Alicante

A parte de ser una de las grandes salas de conciertos en Alicante, cuenta con locales de ensayo accesibles las 24h con aire acondicionado. Además, un local para alquilar por horas con todo lo necesario para sonar y grabar. En su página web tenéis más información y precios.

**Dirección:** C/COMERCIO Nº3, 03008 – Polígono de Babel

**Teléfono de contacto:** 629 35 24 87

**E-mail:** salababelalicante@gmail.com

**Web:** www.salababel.com

## NAVE INDUSTRIAL EN EL PLA DE LA VALLONGA – Alicante

Esta nave tiene diferentes locales de ensayo con aire acondicionado y conexión a internet.

**Dirección:** C/ GUILLERMO STEWART HOWIE, 03006

**Teléfono de contacto:** 658 32 08 01



**“Donde las  
palabras fallan, la  
música habla”**

Hans Christian Andersen

# Estudios de Grabación

Elaborado por Mister Barcelo

## ¿Quieres empezar a grabar tu música?

Nos hemos encargado de realizar una **selección de estudios de grabación en Alicante**.

La lista recoge estudios de diferentes tipos y tamaños, pero siempre con la mejor calidad musical. La elección de una u otra ya depende de tus necesidades, pero estamos seguros de que acabarás encontrando tu estudio de grabación fetiche.

Por supuesto, esta lista recoge una idea aproximada, **te dejamos el contacto para que puedas informarte de las condiciones** y otras características.

**Esperamos que te sirva de gran ayuda.**

### ▶ RapNRoll:

✉ [inforapnroll@gmail.com](mailto:inforapnroll@gmail.com)

📷 [rapnrolloficial](#)

### ▶ Oasis Studios:

📍 Av. Catedrático Soler, 14, 03008 Alicante

✉ [neimprods@gmail.com](mailto:neimprods@gmail.com)

📷 [oasis.studios.alc](#)

▶ **Estudio Sacramento:**

- 📍 Calle Osa Mayor, 7, A, 03006 Alicante
- ✉ info@estudiosagrimento.com
- 📷 estudiosagrimento\_

▶ **KurtyShona Records:**

- 📍 Partida Baya Alta, 2062, 03292 Elche, Alicante
- ✉ hkkurty@hotmail.com
- 📷 kurtyshona\_records

▶ **Borumballa Studio:**

- 📍 Calle Régulo, 28, Local 2-6, 03007 Alicante
- ✉ borumballaestudio@gmail.com
- 📷 borumballaestudio

▶ **R-Track Studio:**

- 📍 Calle Costa Blanca, 13, 03550 Sant Joan d'Alacant, Alicante
- ✉ rtracksanjuan@gmail.com
- 🌐 www.rtrackstudio.com

▶ **Harry Sound Studios:**

- 📍 Calle Osa Mayor, 7, A, 03006 Alicante
- ✉ iinfo@harrisound.com
- 🌐 www.harrisound.com



**HE CONSEGUIDO FINANCIACIÓN**

**TENGO EL MATERIAL QUE NECESITO**

**HE ENSAYADO LOS TEMAS**

**TENGO LAS  
CANCIONES  
CON UN BUEN  
SONIDO**

**¿Y AHORA QUÉ ?**



**TOCA  
DARSE A  
CONOCER** 



Muestra al mundo lo que sabes

# Marketing Online **para músicos**

Hay varias estrategias y herramientas que te van a ayudar a mejorar tu **captación de fans**.

Lo primero que tienes que saber es que solo tienes una oportunidad para captar a un cliente (aficionado, fan o espectador) tienes que entender que las personas que compran tu disco escuchan tu música y van a tu concierto **son tus CLIENTES**.

Para poder definir tu música tienes que ponerte en la siguiente situación:

*Te presentan a una persona y en unos segundos terminas haciendo una valoración sobre ella. La primera impresión es la única impresión para un músico. Su apariencia, sus gestos, su música, su voz... pequeños detalles que conforman una imagen que acabas catalogando de un modo u otro. Pues tus redes sociales como músico son iguales. Hay que tener claro que cada día nace un músico y cada día muere otro. Tus redes sociales tienen que ser una construcción de tí mismo. **Tu imagen, tu música, tu logo tienen que ser un reflejo de tí.***

El primer tip es **“testear”** siempre con amigos de amigos o gente sin una gran confianza. Un amigo generalmente va a ser más suave a la hora de decirte que tus redes sociales son una basura.



**CONSEJO**

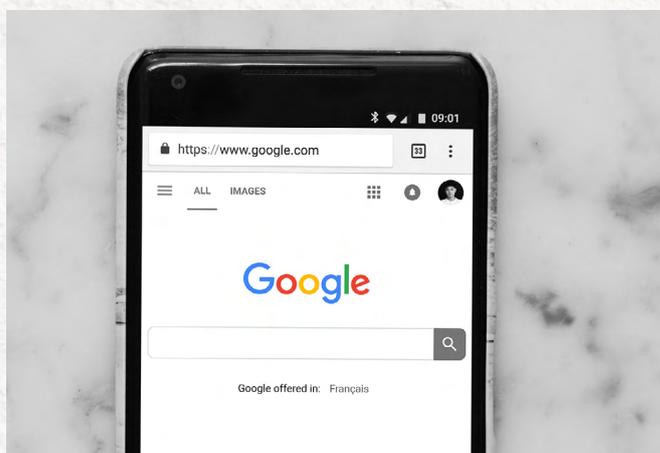
**Pídele a gente con la que no tengas confianza que opinen de tu logo, tu música y tus redes sociales.**

# Email Marketing

Consiste en utilizar el correo electrónico para presentar tu nuevo videoclip, canción o gira.

**Recuerda no ser invasivo** y no mandar emails todos los días.

El email marketing es una de las herramientas más útiles y efectivas de conexión con el público. Para ello, los músicos deben basar sus campañas de *email marketing* en unos objetivos realistas.



## \* IMPORTANTE

Tienes que hacer un *emailing* **atractivo y visual**, para ello puedes utilizar herramientas de diseño de newsletters que optimicen y faciliten el proceso, redactar bien el mensaje que se pretende transmitir y medir los resultados de su ejecución. Algunas de las aplicaciones más utilizadas para la creación y envío de correos electrónicos son **MailChimp** o **AWeber**.

## SEO

Tienes que conseguir que tu nombre de grupo/artístico aparezca **en los primeros resultados** de Google, Yahoo... Para poder conseguir esto es necesario tener unas redes sociales o página web profesional y propia donde poder trabajar tu posicionamiento.

Para poder lograrlo necesitas la ayuda de un amigo llamado **Search Engine Optimization (SEO)**.

Posteriormente se desarrollarán acciones que pueden conseguir que aparezcas en los primeros puestos de Google. Un objetivo que deben perseguir todos los músicos.

## Influencers

Los trabajadores que marcan lo que mola y lo que no, son un buen método para que otros te vean y te escuchen.

Una de las estrategias más utilizadas actualmente en EE.UU. y Reino Unido es la de **llevar influencers a tus conciertos o comienzos de gira**. Lo que hacen básicamente es redistribuir tu música entre sus millones de seguidores diciendo que tus canciones son las mejores y que son superfans, haciendo publicaciones antes y durante tu concierto. La vinculación de la imagen de la persona con tu música puede permitir multiplicar la difusión por asociación de ideas.

**Este tipo de marketing se utiliza y funciona adecuadamente en el social media.**

# Music Boxing

Otra estrategia utilizada es la llamada **Music Boxing**. Consiste en mandar una caja a un influencer con tu último disco, camiseta y merchand para que lo enseñe a su público. El influencer realizará un video en el que se le ve desempaquetando, probando y opinando, y lo difundirá en sus redes sociales.



## \* IMPORTANTE

**No todos los influencers son iguales** y, por tanto, su público tampoco. Recuerda que si tu público objetivo (fans) suele utilizar Instagram, no utilices a un influencer de Facebook o de YouTube.

# Marketing Offline **para músicos**

Vender tu música no significa vender tu alma al diablo, ni ser comercial. A las personas generalmente les gusta comer todos los días y dormir en una cama. Tienes que saber que **NO TODO ES INTERNET**. Existen varias estrategias que nunca pasan de moda en la construcción y captación de clientes (fans, grupis, aficionados y espectadores).



## Nota de prensa

Realizar una nota de prensa es lo más básico para poder llegar a los medios de comunicación tradicionales y poder aumentar así tu posibilidad de ver tu nombre en los medios de comunicación, ya sean escritos o audiovisuales. Podríamos definirlo como *“lo que no se conoce no se vende”*. Está claro que es complicado aparecer en los grandes medios de comunicación grandes, pero tal vez merece la pena aparecer en cinco medios más pequeños.

**Crea una red de contactos periodísticos, revistas especializadas, cadenas de radio y televisión**, lanza tu nota de prensa y espera a tener resultados.

### \*IMPORTANTE

Tienes que generar primero una base informativa (red de medios) donde aparezca tu música, entrevistas, etc., en varios medios de comunicación más modestos. Una vez tienes esa base, ya puedes lanzarte a **conseguir capturar a tu ballena blanca**.

► **DESCUBRE CÓMO REDACTAR UNA NOTA DE PRENSA EN LAS SIGUIENTES PÁGINAS**

## Street marketing

Son propuestas callejeras que se caracterizan por su creatividad, originalidad e innovación. Suelen ser ideas atractivas y escépticas, pero muy visuales. Como, por ejemplo, el caso de **El Niño de la Hipoteca** que hizo covers de todas las canciones de las SGAE.

Otro ejemplo es el caso de un músico que fue a tocar a la puerta del concierto de otro para poder captar fans.

En ocasiones, las acciones de street marketing están estrechamente relacionadas con el arte o la música y se asocian al marketing de guerrilla.



# 03

## Meta Merchandising

Camisetas, tazas, mecheros... **con tu logo.**

Esta técnica de marketing se ha usado para promocionar la actividad de cualquier persona. Mucha gente cree que es necesario vender esos artículos a los fans y puede que eso ayude, pero la realidad es que son obsequios a fans destacados. Si vendes la camiseta ganarás 6 euros, mientras que si la regalas conseguirás ganar un fan.

**No es la camiseta, sino lo que quieres lograr con ella.**



# 04

## Trilero Musical

Esta estrategia es utilizada para **llenar salas de conciertos.**

Toda estrategia de marketing comienza en tu entorno, amigos, familia y primeros fans.

Imagina que estás preparando un concierto y quieres promocionarte. La mejor forma de hacerlo sería regalando tres entradas a todos y cada uno de tus amigos, familiares... Si consigues que ellos traigan más gente, es más fácil llegar a un nuevo público.

Esta estrategia solo funciona si explicas a todo el mundo que **tiene que regalar esas tres entradas y asegurarse de que vayan a asistir.**

Otra variante menos conocida es la llamada **black t-shirt**, que es utilizado por grupos más conocidos para hacer que todo el mundo que lleve una camiseta de su grupo pueda entrar gratis al concierto.



# ¿Cómo se hace una nota de prensa?



# EL FANTÁSTICO Y APASIONANTE MUNDO DE LAS NOTAS DE PRENSA

Para hacer una nota de prensa lo primero que tenemos que saber es **el panorama en el que nos movemos**. Cada vez más, los medios locales (que pueden hacerse más eco de las noticias de grupos emergentes) o culturales tienen a menos periodistas y con ello se reduce la cantidad de tiempo que nos pueden dedicar, es decir que, a no ser que seas Coldplay, igual si los invitas a tu concierto no les da la vida para ir. Por esto es importante que sepamos mandar notas de prensa y cómo hacerlas; de esta forma, si les damos a los y las periodistas facilidades para hacer la noticia y ese día hay poco de actualidad, le encanta nuestro sonido, las fotos que adjuntamos son buenas o un sin fin de razones que están fuera de nuestro alcance se cruzan, igual **conseguimos que publiquen nuestra nota o que la amplíen con una llamada o una entrevista**.

Pero...

## ¿QUÉ NECESITAMOS PARA ESCRIBIR UNA BUENA NOTA DE PRENSA?

Lo primero es **tener clara la información que vamos a poner** y ordenarla en el mejor sentido posible. A esto en periodismo se le llama **pirámide invertida**, porque supone ordenar la información desde lo más importante a lo menos importante. Es decir, que arriba pondremos lo que queremos que lea todo el mundo, porque, reconócelo, tú también eres de los que lees titulares y si cae la breva el primer párrafo, pero no recuerdas la última vez que leíste más allá del tercer párrafo en una noticia.

Una vez hecho el esquema de la información hay que pensar en varios elementos:

- ▶ **Titular**
- ▶ **Entradilla**
- ▶ **Cuerpo**
- ▶ **Último párrafo**
- ▶ **Contacto**
- ▶ **Agenda de medios**
- ▶ **Revisiones**

**¡Continúa leyendo!**

**Vamos a profundizar más en la siguientes páginas.**

# Titular

La salsa de la nota de prensa, el gancho, lo que hará que la persona que te lee llegue al segundo párrafo.

El titular es una parte imprescindible de la nota y una de las cosas más difíciles de hacer.



- ▶ No debe de ser muy largo: entre 60 y 80 caracteres (letras).
- ▶ Debe sacarse de la información del primer párrafo
- ▶ **Debe de ser atractivo, impactante y atraer al lector.**
- ▶ Situado en letra más grande al principio de la página. Va en minúsculas y no lleva punto al final.

- ▶ Nunca debe incluir un gerundio
- ▶ Si tu nota va a ser para una plataforma digital, intenta que tenga **buen posicionamiento SEO** y palabras clave.
- ▶ Puedes añadir un subtítular pero no es obligatorio. Este será menos importante que el titular y puede ser un poco más largo

# 5w

- ▶ Qué
- ▶ Quién
- ▶ Cuándo
- ▶ Dónde
- ▶ Por qué

*¿Por qué es importante o interesante?*

# Entradilla

Es es el primer párrafo. Si has tenido éxito con el titular, un número importante de lectores llegaran a este primer párrafo.

En él tienes que recoger lo más importante y, a poder ser, contestar a las cinco preguntas del periodismo (las 5W, como las llamamos por el inglés)

**De este primer párrafo depende que la persona siga leyendo: si le gusta nuestra historia o le resulta interesante seguirá. Si no, pasará a la siguiente.**

## Cuerpo

Aquí el texto de la nota, siguiendo el esquema de poner lo más importante arriba e ir descendiendo en orden de importancia.

## Último párrafo

Podemos incluir quiénes somos, nuestros próximos conciertos o proyectos, discos que hemos sacado... Información más contextual para que nos conozcan.

## Contacto

Ponlo en el propio correo que mandes y en la misma nota, por si quieren ampliar información. Deberá contar mínimo con nombre, teléfono y correo.

A parte de esto hay que tener en cuenta varias cosas:

## Agenda de medios

Es lo más importante. Mira **qué medios y qué secciones te pueden interesar** y trata de conseguir el correo del periodista responsable. Para ello a veces buscar en la web quién lleva la sección de cultura de un diario local es lo mejor para conseguir que os publiquen algo, por que igual al que lleva política no le va a interesar que saquéis un nuevo disco.

Contad también con blogs sobre música y agenda cultural de vuestra ciudad.

## Corrección

Revisar la nota para que **todo tenga coherencia** y corrección ortográfica y gramatical.

**Dicho esto, mucho ánimo para el apasionante mundo de las notas de prensa.**

BONUS !!

## Consejos

### Cuanto más azúcar, más dulce.

Esta premisa se cumple con casi todo. Si a parte de la nota de prensa le pasáis **un dossier en el que puedan ampliar** información sobre vuestro proyecto, una buena foto y un vídeo bueno siempre será más atractivo que mandar una sola nota de prensa de dos párrafos.

### No frustrarse.

No siempre nos van a publicar, a veces tardarán semanas en hacerlo y otras ni mirarán el correo. Es importante no frustrarse y, sobre todo, **elegir bien cuándo sacamos la nota**, igual para el fin de semana o para un día de agosto que tienen menos cosas o de vacaciones que siempre son menos periodistas y hay menos actualidad. Vamos, que igual no te publican a la primera, pero no merece la pena frustrarse y enfadarse, si no **seguir intentándolo sin ser pesado**.

### Cuando no ponen exactamente lo que has dicho.

Es totalmente normal que el periodista te escuche y ponga más o menos lo que has dicho pasado por lo que ha entendido él. Igual no ponen tus palabras literalmente, pero son gajes del oficio. Asume que puede haber imprecisiones; sin son gordas se lo puedes comentar, pero **valora la gravedad y si merece la pena**, porque igual no es tan importante. Evita ser molesto y, además, quemar cartuchos.

### Infórmate.

Hay medios digitales que publican todas las notas que les llegan. Mira cuáles son y mándales la nota. Igual no la lee mucha gente pero te **dan algo de notoriedad**.

# Locales para tocar en Alicante y alrededores

## ¿Quieres dar tus primeros pinitos como músico en Alicante y no sabes por dónde empezar?

Nos hemos encargado de realizar una selección de sitios donde todo cantautor/a o banda de Alicante puede dejar fluir su música.

La lista recoge tanto **grandes salas como pubs o cafeterías**. De esta forma, te puedes hacer una idea del ambiente que hay en nuestra ciudad. La elección de una u otra ya depende de tus necesidades, pero estamos seguros de que acabarás encontrando tu hueco.

Por supuesto, esta lista recoge una idea aproximada, **te dejamos el contacto** para que puedas informarte de las condiciones y otras características.

**¡Esperamos que te sirva de gran ayuda!**



**Stereo**  
Alicante  
★ SALA & CLUB ★

### Sala Stereo:

Situada en pleno centro de Alicante, muy cerca del Mercado Central. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. Dispone de camerino, un amplio escenario y el aforo es de 124 personas aproximadamente.

✉ conciertos@salastereo.com

☎ 965 14 39 46

### Sala Babel:

Situada en el Polígono de Babel. Esta sala ofrece Jams los miércoles por la noche y también se pueden realizar conciertos, tanto acústicos como eléctricos. Dispone de camerino, el escenario es muy amplio y el aforo de la sala es de 300 personas aproximadamente.

✉ salababelalicante@gmail.com

☎ 629 35 24 87



**SALABABEL**  
LOCALES DE ENSAYO

### Sala Clan Cabaret:

En el centro de Alicante, cerca de la sala Stereo y del Mercado Central. En esta sala se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. Dispone de camerino, escenario normal y el aforo de aproximadamente 120 personas.

✉ clancabaret@clancabaret.com



SALA  
**clan cabaret**



## La Caja Negra:

Se encuentra en el interior del recinto que conforma Las Cigarreras, que está cerca de la Plaza de Toros de Alicante. Esta sala ofrece un amplio espacio con un aforo para 350 personas de pie. Se pueden realizar conciertos tanto acústicos como eléctricos. Dispone de camerino y el escenario es muy amplio.

📌 Se tiene que presentar la instancia para la reserva vía telemática en la **página web del ayuntamiento de Alicante.**

## Sala The One:

En San Vicente del Raspeig, en la calle del Bronce, muy cercana al parque Lo Torrent. Esta sala ofrece la realización de conciertos, tanto acústicos como eléctricos. El aforo de aproximadamente 1.000 personas.

✉ programaciontheone@gmail.com

☎ 966 23 21 10



## Sala 8 y Medio:

En el centro de Alicante, junto a la Plaza de Toros. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. Aforo de unas 100 personas.

📷 @ochoymedioalicante

☎ 645 09 40 22

## Confetti:

En el centro de Alicante, cerca del teatro principal. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. Aforo de 150 personas.

✉ info@confetticlassics.es

☎ 647 86 06 56 - 609 62 03 46



el refugio

☎ 636 73 85 02  
c/ El Cid, 20  
Alicante

## El Refugio. Arte y Utopías:

Local situado en el centro de Alicante. Se pueden realizar conciertos acústicos. Aforo aproximado de 40 personas.

☎ 636 73 85 02



### Falcon's Direct Café-Pub:

Local situado al lado del Centro de Especialidades de Babel, junto al Centro de Salud. Cuenta con 2 plantas, la primera es un bar y la planta baja una sala de conciertos. Se pueden realizar tanto acústicos como eléctricos. Cuenta con un aforo de 80 personas aproximadamente.

✉ falconj.maria@gmail.com

☎ 966 08 63 36 - 625 34 49 37

### Nave Iguana:

En el Polígono Industrial de Canastell, en San Vicente del Raspeig. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos. El aforo oscila en alrededor de 100 personas.

☎ 965 66 86 02



### La Revuelta:

Local en el Polígono Industrial de Canastell, en San Vicente del Raspeig. Se pueden realizar conciertos acústicos y eléctricos.

✉ javi.revuelta@hotmail.com

☎ 665 80 14 14

### Sala Euterpe:

Situada en la localidad de Sant Joan d'Alacant, Alicante. Aforo aproximado de 150 personas. Se pueden realizar conciertos tanto acústicos como eléctricos.

✉ info@salaeuterpe.com

☎ 635 83 21 68



### La Chupitería del Rincón Bohemio:

Situado Casco Antiguo de Alicante, en la zona del Barrio. Se realizan conciertos en acústico.

📷 @lachupiteria\_rinconbohemi

☎ 654 30 59 03

lachupitería  
del rincón bohemio



### Viva la Pepa:

Situado en el centro de Alicante, en la plaza Hermanos Pascual, 19. Se realizan conciertos acústicos mayoritariamente.

☎ 633 53 62 58

### Villavieja 6:

Situado en el Casco Antiguo de Alicante, en la calle Villavieja 6, se realizan conciertos acústicos y eléctricos.

☎ 649 94 79 12



### Sip and Wonder:

Cafetería situada en el centro de Alicante. Se realizan conciertos acústicos, al más puro estilo cantautor.

☎ 675 54 93 11

**¡Estás listo para triunfar!**

Ahora toca que te pongas manos a la obra...



Después de aprender **formas de financiarte**, qué **material audiovisual** es el idóneo para comenzar, qué **locales para ensayar** puedes encontrar en la provincia de Alicante y poner así a prueba tus habilidades y a qué **estudios puedes acudir para grabar** tus temas y encontrar de este modo la mejor calidad musical; hemos visto que no todo queda ahí.

En este mundo hay que hacerse ver y hacerse valer por lo que toca enseñar por todos los medios que estás ahí y quieres que te escuchen.

A través de las técnicas que te hemos enseñado de **marketing online y offline**, crearéis una comunidad y juntos encontraréis la forma de mejorar en todos los sentidos. Porque el público necesita tu talento y tú lo necesitas a él para crecer. ¡Es una relación recíproca donde ambas partes siempre ganan!

En Alicante se valora mucho la aparición de nuevos artistas de todo tipo de estilos musicales. Encuentra el **local para actuar** que más se adecúe a ti y haz el directo que siempre habías querido.

RECUERDA QUE **MÚSICA ZERO** TE APOYA EN TUS PROYECTOS MÚSICALES Y TE ASESORA SOBRE QUÉ PASOS PUEDES DAR Y CÓMO HACERLO.

### ÚNETE Y COLABORA CON NOSOTROS:

✉ info@musicazero.com

☎ 965 90 36 75

@ musicazero

f revistamusicazero

🖱 www.musicazero.com

“**La música puede cambiar el mundo porque puede cambiar a las personas**”



 **MÚSICA**  
**ZERO**